

エスティーゼス

SDGs 12. つくるせきにん つかうせきにん

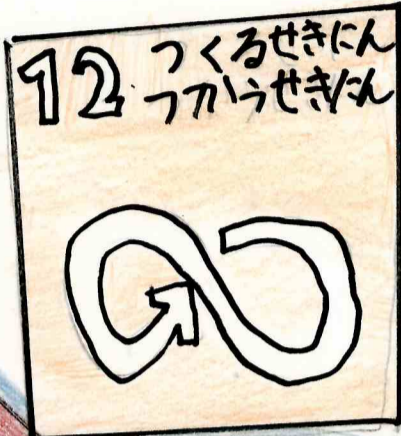
持続可能な方法^{ほうほう}でつくり、せき^もにんを持^もて消費^{しょうひ}すること。

ガラス

チックゴミ

アメリカの取り組み

ポスト限定「ニューヨーク限定」など、エリア限定のエコバックが発売されている。旅行などでおとすれた場所下買^かい^いん^んが多^{おほ}い。エコバック福袋^{ふくた}い^いのエリアのものが入^いり、
「いるかは、開^ひいてからのお楽しみ」を販売。レジ袋は基本有料で、レジ袋は紙^{かみ}で作^{つく}られている。



SDGs エスティーゼス 12. つかうせきにん つくるせきにん プラスチック製品について

家で出た1週間量のプラスチックゴミの量

	月	火	水	木	金	土	日	計
魚のトレ			1	1			1	3
肉のトレ	1						1	2
2Lペットボトル	1	2	1		1		1	6
500mlペットボトル		1		2	1	2		6
シャンプー			1					1
その他	1							1
合計	3	3	3	2	2	2	2	18

ガラス

チックゴミ

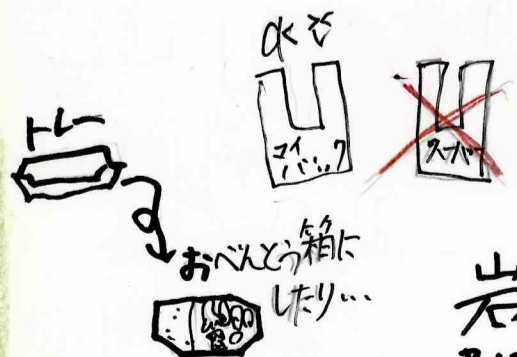
イタリアの

取り組み

包装なしで販売をお店にお金を払^かい^いする。食料品などの値下げをした。法案^{ほうあん}がてい案^{いあん}された。食料品の他にも、リサイクル^{りさいく}ようきで販売される。飲料水、シャンプーなどの値下げを考^{かんが}へ^いている。

自分の行動^{こうどう}にしてう^うす

肉や魚のトレは、家で作^{つく}れる物^{もの}にリサイクル^{りさいく}してみようと思^{おも}います。マイバック^{まいバック}を常^{じょう}に持^もち歩^あき、お店^{みせ}から^から^の袋^{ふくろ}をもら^{もら}わ^わないよ^よに^にし^します。



岩附桜